

CHECKLISTE WEBSITE LAUNCH

Grundlegende Website Optimierung

- Suchmaschinen-Indexierung aktivieren
- Favicon hinzufügen
- Datenschutz, Impressum & AGB hinzufügen
- Cookie Richtlinien implementieren
- Funktionalität (Interaktive Inhalte, Browser-Kompatibilität)

On-Page SEO und Inhaltsoptimierung:

- Ordentliches SEO (Onpage, Offpage und Technisch)
- Alternativen Text (Alt-Text) zu Bildern hinzufügen
- Title Tags und Meta Description prüfen
- Global Style/Design
- Website-Inhalt überprüfen (Rechtschreibprüfung, Richtigkeit der Angaben)
- Vorschaubilder für Social Media auf allen Seiten
- Semantischer Markup und Pagespeed

Testing und Sicherheit:

- Links & Anker-Links prüfen
- Interne Links checken
- Kontaktformular, Newsletter und E-Mails testen
- Testing und Review
- Hosting und Coaching
- Tracking Setup (Google Analytics)
- Laufende Plug-Ins installieren für PageSpeed, Security, Backups, Monitoring, etc.

Abschließende Überprüfung:

- Letzte Kontrolle, ob alles passt
- Platzhalter