

SEO-CHECKLISTE

Technik Check:

- Google Analytics einrichten
- Google Search Console
- SSL-Zertifikat einrichten (HTTPS)
- SEO Plugins
- keine kaputten Links mit geeignetem Tool ([siteliner.com](https://www.siteline.com))
- URL-Struktur prüfen
- Crawling-Fehler Check / Indexierung der Seiten prüfen
- interne Verlinkung prüfen
- Optimierung für mobile Endgeräte prüfen
- Pagespeed prüfen
- XML-Sitemap erstellen

Inhalte optimieren:

- Keyword Recherche durchführen
- Long-Tail Keywords identifizieren
- Keyword-Map erstellen
- Zuordnung von Keywords und Seitentyp
- SERPs und Konkurrenz auf Suchintention analysieren
- Optimierte Title-Tags und Meta-Descriptions erstellen
- Hierarchische Überschriftenstruktur prüfen (erst H1, dann H2, usw...)
- Überschriften-Struktur mit Keywords in den H1/H2/H3
- angemessene Textlänge
- Keyword-Dichte zwischen 0,5 - 1%
- Keyword-Positionierung im Content prüfen
- Content durch Grafiken, Textboxen, Tabellen usw. auflockern
- sinnvolle interne Verlinkungen
- Trustlinks auf externe Quellen integrieren (Backlinks)
- Duplicate Content Check
- Content Silos bzw. Hubs & Spokes
- langfristige Content-Audits

UX-Writing:

- Nutzerfreundlichkeit (Nutzerfokus)
- verständliche Formulierungen / Lesbarkeit
- Verbalstil
- Aktive Formulierungen
- kurze Sätze (10-13 Wörter)
- kurze Absätze (max. 5 Zeilen)
- Fachbegriffe erklären
- Handlungsaufrufe (CTAs) eingebaut
- Aufbau: wichtige Informationen auch am Anfang einbauen

Bilder optimieren:

- Bilder integrieren
- Main-Keyword im Alt-Text der Bilder
- optimierte und aussagekräftige Bildtitel erstellen
- Bildkomprimierung prüfen (nur .png wenn Transparenz nötig; Ansonsten .jpg hochladen und zu .webp konvertieren; <500kb)